



## Badanie świadomości oraz potrzeb edukacyjnych Polaków w zakresie cyberbezpieczeństwa

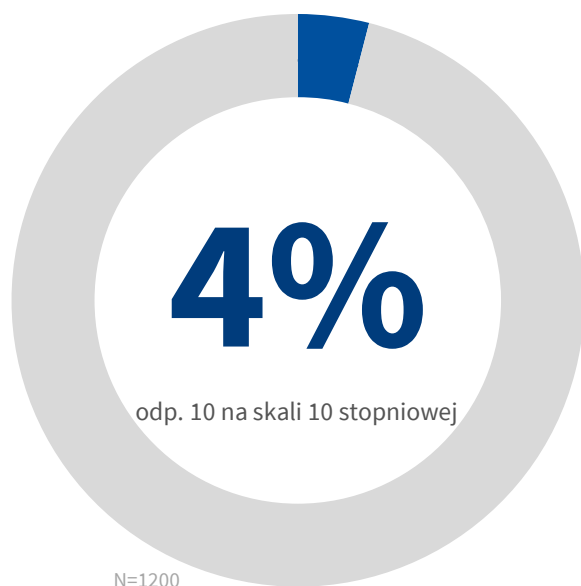
Fragment raportu z badania jakościowego  
i ilościowego (CAWI, N=1200) zrealizowanego  
przez agencję badawczą KANTAR

Warszawa, sierpień 2024

**Polacy mają świadomość istnienia cyberzagrożeń. Brakuje im jednak skryptów zachowań na temat tego, na co zwracać konkretnie uwagę i jak reagować, by skutecznie się chronić w razie przestępstwa zarówno online, jak i offline.**



Polacy nie czują się cyberbezpieczni - prawie wszyscy odczuwają niepokój przed byciem ofiarą cyberprzestępstwa...



Jedynie 4%  
Polaków  
deklaruje,  
że czuje się  
**CAŁKOWICIE**  
bezpiecznie  
w Internecie



*P16. Jak ogólnie ocenia Pan (i) swoje bezpieczeństwo w Internecie? Przy odpowiedzi proszę posłużyć się skalą od 0 do 10, w której 0 oznacza w ogóle nie czuję się bezpiecznie, 10 - czuję się całkowicie bezpiecznie.*

# Polacy mają świadomość, że problem cyberzagrożeń dotyczy nie tylko przestrzeni online, ale także offline.



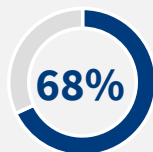
## PROBLEM ONLINE

- **Konsumenci są świadomi** zagrożeń jakie czyhają na każdego z nich w środowisku online – uważają, że **cyberprzestępstwa zyskują na popularności**, coraz powszechniej wypierając przestępstwa offline'owe.
- **Zdają sobie sprawę z tego, że im ktoś jest bardziej aktywny w Internecie, tym bardziej jest narażony** na bycie zhakowanym, oszukany czy okradzionym.

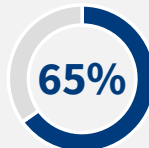


## PROBLEM OFFLINE

- Tutaj problem widziany jest głównie w kontekście obaw, że:
- **podawane przez siebie dane** (np. w przychodni, urzędzie) finalnie trafiają do baz internetowych/ komputerowych i mogą wyciec lub być skradzione;
- **dane podawane/ istniejące offline** mogą zostać wykorzystane **do przestępstw internetowych** (np. zaciągnięcia kredytu).



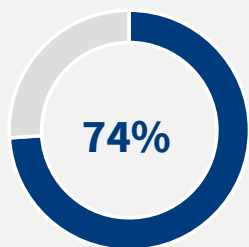
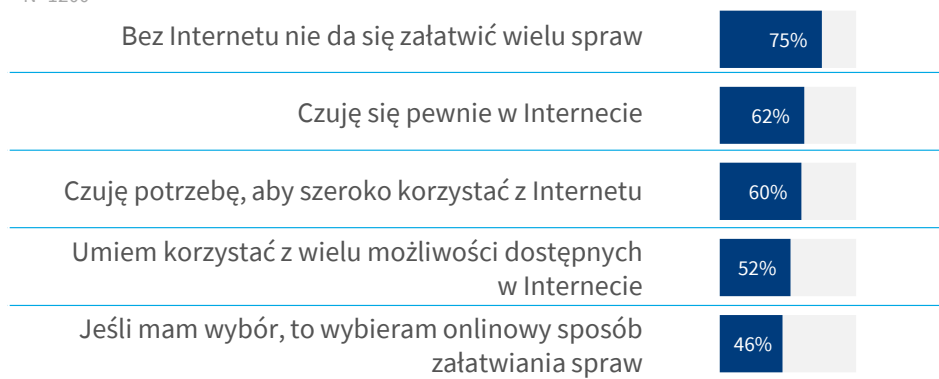
Upowszechnienie Internetu spowodowało, że ludzie są bardziej narażeni na zostanie ofiarą przestępstwa



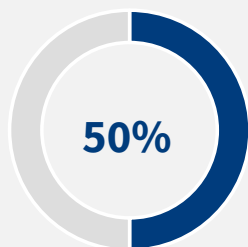
Cyberzagrożenia dotyczą również działań poza Internetem

Biorąc pod uwagę intensywność korzystania z Internetu, a także to, że zagrożenia ewoluują i zmieniają się, Polacy mają poczucie, że trudno się przed nimi uchronić.

N=1200



Zagrożenia dynamicznie się zmieniają, stale pojawiają się nowe, nie sposób jest o wszystkim wiedzieć



Tak naprawdę nie ma skutecznych sposobów na cyberprzestępstwa



# 97%

Korzysta z Internetu co najmniej kilka razy w ciągu dnia

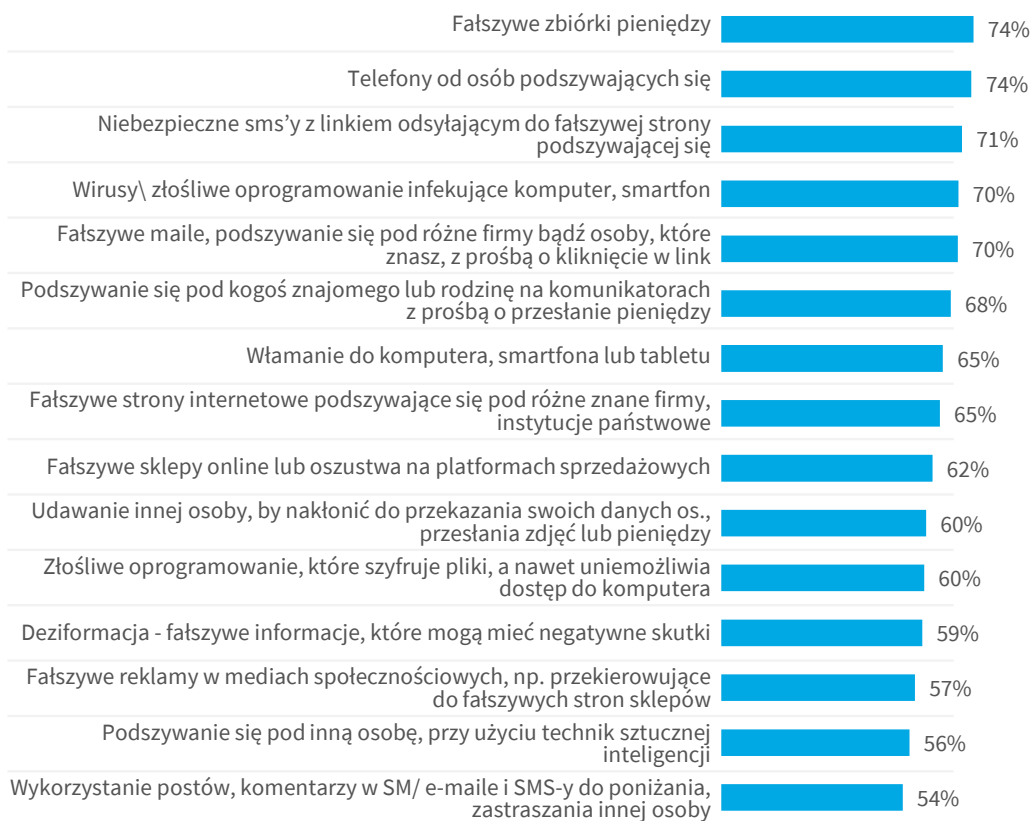
a co drugi praktycznie cały czas jest w sieci.

P15. Zaprezentujemy teraz różne opinie, jakie niektórzy ludzie wyrażają na temat Internetu. Proszę powiedzieć, na ile każda z tych opinii pasuje do Pana(i) osobiście? Odp. „zdecydowanie + raczej się zgadzam”

Polacy dość dobrze orientują się w cyberzagrożeniach, większość deklaruje, że zna co najmniej jedno cyberzagrożenie - im lepsze wykształcenie, tym ta świadomość jest wyższa.

### ZNAJOMOŚĆ CYBERZAGROZEŃ:

N=1200



**95%**  
zna  
**co najmniej jedno  
cyberzagrożenie**



Wszystkie cyberzagrożenia są lepiej rozpoznawane przez osoby z wyższym wykształceniem, a gorzej z niższym. Wiek i płeć w większości nie różnicuje znajomości cyberzagrożeń.

Cyberzagrożenia postrzegane są też przez pryzmat konkretnych sposobów działania przestępców w różnych kanałach.

'Fachowe' nazwy cyberzagrożeń nie są powszechnie stosowane, część konsumentów spotkała się z nimi, ale nie zawsze prawidłowo je dekodują.

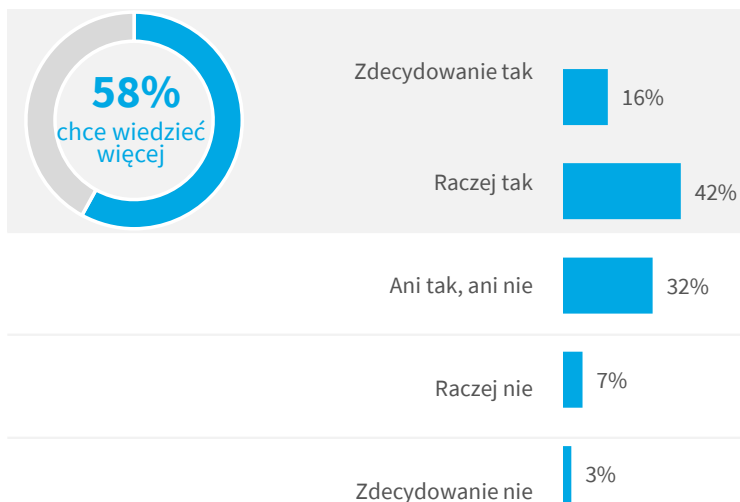


P25. Wszyscy jesteśmy narażeni na rozmaite zagrożenia ze strony oszustów, cyberprzestępcy wykorzystują rozmaite sposoby, by osiągnąć swój cel. Proszę powiedzieć, o których z poniższych zagrożeń słyszał(a) Pan(i) kiedykolwiek?

# Konsumenci chcą wiedzieć o wszystkich modyfikacjach, nowych zagrożeniach.

## CHĘĆ POZYSKANIA WIEDZY O ZABEZPIECZENIACH PRZED CYBERATAKAMI:

Czy chciał(a)by Pan (i) dowiedzieć się więcej jak się chronić przed cyberatakami i jak się przed nimi zabezpieczyć?



Cała próba, N=1200



**POTRZEBY EDUKACYJNE SĄ DUŻE,  
nie w pełni zaspokojone**

Konsumenci chcą wiedzieć o: **wszystkich modyfikacjach** → nawet znanych już od dawna zagrożeń i coraz bardziej wyrafinowanych w tym działaniach przestępców, **nowych zagrożeniach**.



Dziękujemy!

**PZU**

**Biuro Marketingu**

Zespół Badań i Analiz Marketingowych