



Wyniki finansowe Grupy PZU za 2021 rok

Warszawa, 24 marca 2022





Spis treści

●	Główne osiągnięcia Grupy PZU	3
●	Rozwój działalności	9
●	Wyniki finansowe	18
●	Strategia Grupy PZU na lata 2021-2024	20
●	Załączniki	23



1. Główne osiągnięcia Grupy PZU



Rekordowe wyniki Grupy PZU w 2021 r.

ZYSK NETTO:

3,336 mld zł

(najwyższy wynik od debiutu na GPW)

SPRZEDAŻ:

25,1 mld zł

(najlepszy wynik w historii PZU)

ZWROT NA KAPITALE:

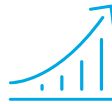
18,6%

(+7,7 p.p. r/r)



Europejski konglomerat finansowy

- **Zdywersyfikowany model biznesowy,**
- **Powtarzalnie dobre wyniki,**
- **Wysoka rentowność ubezpieczeń majątkowych,**
- Odbudowa wyniku na działalności bankowej



Wysoka rentowność

- Zwrot na kapitale **18,6 %** w całym 2021 roku (aż 21% w samym IV kw.) – powyżej poziomów zakładanych w strategii



Stabilność i bezpieczeństwo

- **Rating A-** z perspektywą stabilną,
- **Wysokie wskaźniki wypłacalności,**
- **Zdolność do generowania powtarzalnego wysokiego kapitału,**
- Wskaźnik wypłacalności istotnie lepszy niż założony w strategii,
- **Bezpieczny i zdywersyfikowany portfel inwestycji**

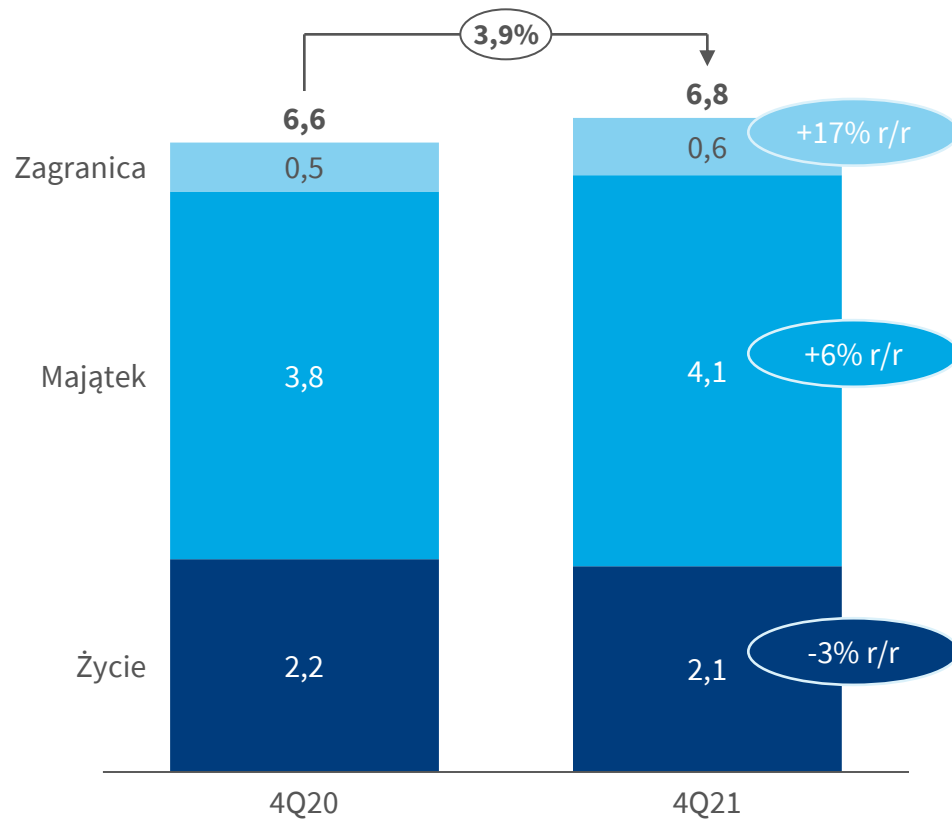


Zrównoważony wzrost

- Redukcja śladu węglowego,
- Zaangażowanie w rozwój sektora OZE,
- **Wiodąca rola w transformacji energetycznej** polskiej gospodarki,
- **Bardzo dobre ratingi ESG** - niskie ryzyko negatywnych skutków ESG

Sprzedaż najwyższa w historii w ujęciu rocznym i kwartalnym

Wartość i dynamika składki przypisanej brutto w IV kw. 2021 (mld zł)



- Składka w 2021 roku po wzroście o 5,1% osiągnęła rekordowy poziom 25,1 mld zł. Przychody w IV kw. 2021 roku również rekordowe, na poziomie 6,8 mld zł
- Mocny **popyt na ubezpieczenia pozakomunikacyjne** (+11,1% r/r), szczególnie w obszarze ubezpieczeń masowych (+30,7% r/r). Składka przypisana w ubezpieczeniach komunikacyjnych, mimo rosnącej konkurencyjności rynku i spadających cen wzrosła o 2,5% r/r
- Intensywny rozwój sprzedaży w kanale bankowym: składka przypisana brutto **pozyskana we współpracy z bankami Grupy PZU +75,6% r/r**
- Dalszy dynamiczny **wzrost popytu na prywatne usługi medyczne; przychody w obszarze Zdrowie wyższe o 24,7%¹ r/r** w 2021 roku, wysokie wzrosty zarówno w przychodach generowanych przez placówki (+29,2% r/r) jak i w ubezpieczeniach i abonamentach
- Intensywny rozwój **filaru inwestycyjnego** – wzrost aktywów pod zarządzaniem o 6,6% do 35,1 mld zł na koniec 2021, w tym przyrost aktywów w TFI PZU o 9,1% r/r. TFI PZU w czołówce towarzystw pod względem sprzedaży w 2021 roku
- **Wartość zgromadzonych aktywów netto PPK na poziomie 1,4 mld zł** – 3,5 krotność aktywów sprzed roku. I miejsce pod względem liczby pozyskanych firm i II pod względem aktywów

1. Dane placówek prezentowane za okres od początku roku niezależnie od momentu nabycia

Rentowność biznesu przekracza ambicje strategiczne – ROE 18,6% w 2021 roku i 21,0% w IV kw. 2021

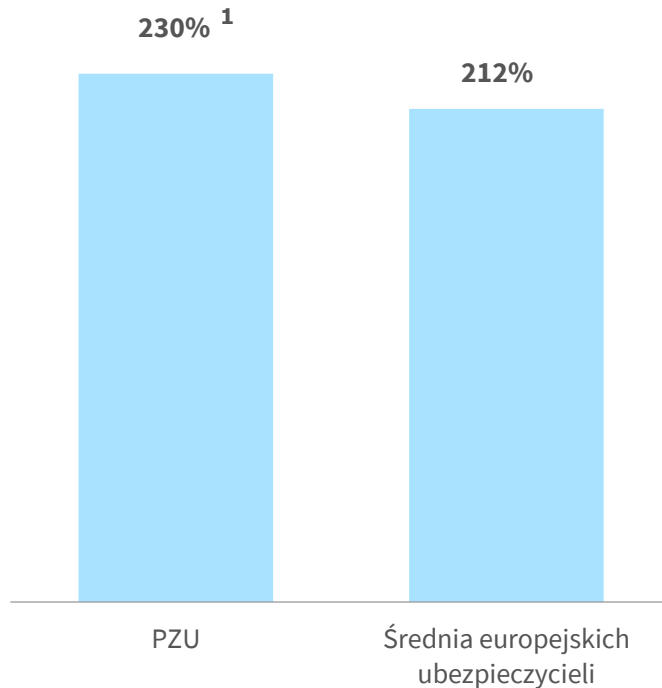


- **Zwrot na kapitale¹ w IV kw. 2021 roku** na poziomie **21,0% i 18,6%** narastająco – w obu ujęciach powyżej celów strategicznych. PZU konsekwentnie wśród ubezpieczycieli osiągających najwyższe zwroty na kapitale w Europie
- Wysoka rentowność ubezpieczeń majątkowych i pozostałych osobowych – wskaźnik mieszany na poziomie **87,7% w IV kw. 2021 bez istotnych zmian względem IV kw. 2020** mimo rozluźnienia obostrzeń związanych z COVID-19, znacznie wyższej częstości szkód i inflacji szkodowej
- Poprawa rentowności **w ubezpieczeniach pozakomunikacyjnych** – wskaźnik mieszany w IV kw. 2021 w dół o 2,4 p.p. r/r
- **Bardzo dobry wynik inwestycyjny**, w otoczeniu niskich stóp procentowych zwrot na portfolio przekroczył stopę wolną od ryzyka o **4,1 p.p. w IV kw. 2021 roku** i o **4,8 p.p. w 2021 roku**
- **Marża operacyjna w ubezpieczeniach Grupowych i IK na poziomie 7,4% w IV kw. 2021 i 12,4% w całym 2021 roku** - pod znakiem czwartej fali COVID-19, jednak **w znacznie mniejszym stopniu niż przed rokiem** (1,9% w IV kw. 2020).
- **Koszty pod ścisłą kontrolą**; mimo presji na wzrost wynagrodzeń oraz dodatkowych kosztów związanych z pandemią COVID-19, wskaźnik kosztów⁴ wyniósł 7,1% w 2021 roku i 7,9% w IV kw. 2021 roku (w porównaniu do 7,0% w 2020 roku i 7,4% w IV kw. 2020)

1. ROE przypisane właścicielom jednostki dominującej, uroczone
2. Marża za IV kw. 2020 i IV kw. 2021 dla segmentu ubezpieczeń grupowych i indywidualnie kontynuowanych
3. Ubezpieczenia majątkowe i pozostałe osobowe w Grupie PZU (Polska)
4. Dla PZU i PZU Życie

Wysokie bezpieczeństwo prowadzonej działalności, podtrzymany rating A-

Wskaźnik Wyłacalność II dla Grupy PZU na tle średniej europejskich ubezpieczycieli²



- Wskaźnik Wyłacalność II na 30 września 2021 na bardzo wysokich poziomach w skali Europy: **230%¹ na poziomie Grupy**
- W listopadzie 2021 podtrzymanie ratingu S&P Global Ratings na poziomie **A-** z perspektywą stabilną
- **Bezpieczny i zdywersyfikowany portfel inwestycji:** zwiększony udział portfeli zapewniających wysoki poziom rentowności, w tym długu korporacyjnego o ratingu inwestycyjnym
- **Dobre przygotowanie na turbulencje rynkowe:** niska ekspozycja na akcje, zamknięta pozycja walutowa

1. Dane na 30 września 2021. Kalkulacja zgodnie z dotychczasową metodologią. Nie uwzględnia nowych zasad ujętych w piśmie okólnym KNF do zakładów ubezpieczeń z 16 kwietnia 2021, według których począwszy od I kw. 2021 nowym elementem kalkulacji wypłacalności zakładu i grupy w okresach śródrocznych jest korekta o całą kwotę przewidywanej dywidendy za 2021 rok

2. Średnia dla 15 europejskich ubezpieczycieli, dane na koniec 3Q21

Wielowymiarowe działania w reakcji na wojnę rosyjsko-ukraińską

Wsparcie dla pracowników PZU z Ukrainy

- zaoferowanie pomocy dla blisko 800 rodzin pracowników Grupy;
 - zakwaterowanie
 - opieka medyczna
 - wsparcie psychologów
 - środki do życia

Wsparcie materialne dla osób przekraczających granicę

- 30-dniowe OC komunikacyjne dla uciekających przed wojną Ukraińców
- bezpłatna opieka medyczna w ponad 50 placówkach medycznych PZU Zdrowie

Działania wolontariatu PZU

- zbiórki darów rzeczowych
- finansowanie wybranych inicjatyw pracowników chcących indywidualnie realizować pomoc dla Ukrainy
- refundacja kosztów paliwa wolontariuszom PZU, którzy angażują się w pomoc uchodźcom
- zapewnienie innej pomocy rzeczowej, m.in. dostarczenie ponad 15 000 power banków
- zbiórka środków finansowych dla uchodźców



#SolidarnizUkrainą
#СолідарнізУкраїною

Teleplatforma Pierwszego Kontakt

Grupa PZU jest też operatorem stworzonej przez Ministerstwo Zdrowia Teleplatformy Pierwszego Kontakt, również w języku ukraińskim (gov.pl/tpk). Dzięki niej obywatele Ukrainy przybywający do Polski o każdej porze mają dostęp do profesjonalnej pomocy ze strony konsultantów i lekarzy ubezpieczyciela - w nocy, w weekendy i święta, czyli poza godzinami pracy placówek podstawowej opieki zdrowotnej.

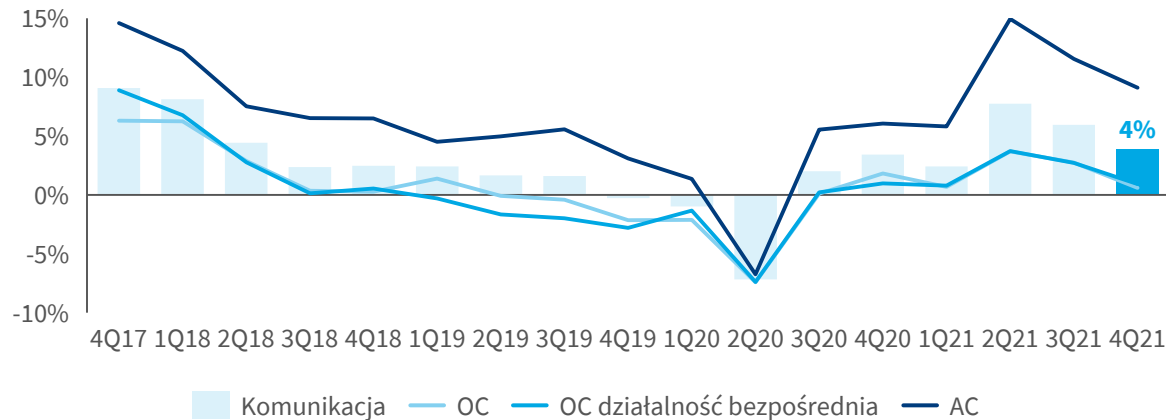


2. Rozwój działalności

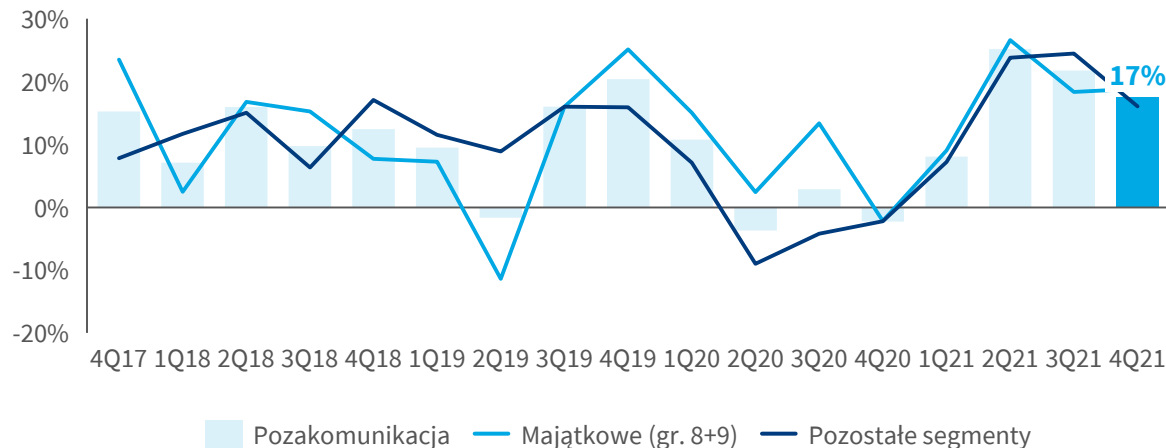


Tendencje na rynku ubezpieczeń majątkowych i pozostałych osobowych w Polsce

Dynamika rynku ubezpieczeń komunikacyjnych¹, r/r

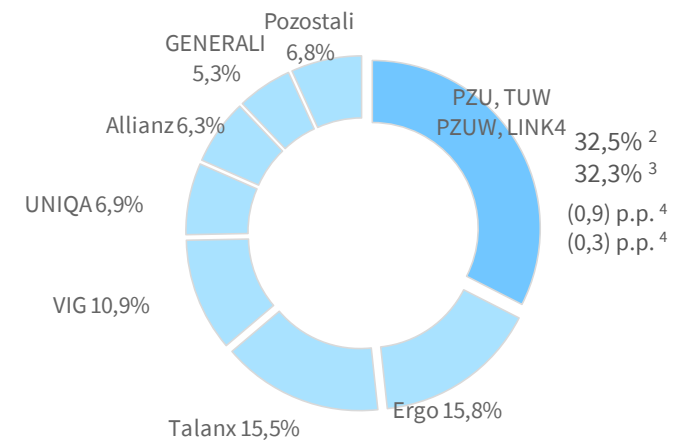


Dynamika rynku ubezpieczeń pozakomunikacyjnych¹, r/r



- **Tempo wzrostu sprzedaży ubezpieczeń komunikacyjnych w IV kw. 2021 (+3,9% r/r)** wolniejsze niż w poprzednich kwartałach, przy sprzedaży AC wyższej o 9,1% i OC wyższej o 0,6%. W OC utrzymuje się wzrost liczby polis (+1,4% r/r) oraz **spadek średnich cen (-0,5% r/r)¹**
- **Wzrost na rynku ubezpieczeń pozakomunikacyjnych nadal dwucyfrowy (+17,5% r/r)**. Największy wartościowo wpływ na wzrost miały ubezpieczenia majątkowe (+18,9% r/r) i wypadkowe (+24,6% r/r)
- **Udział Grupy PZU na rynku ubezpieczeń majątkowych i pozostałych osobowych (działalność bezpośrednia) w 2021 roku wyniósł 32,3%**
- **Wysoki udział wyniku technicznego Grupy PZU w wyniku technicznym rynku na poziomie 44,0%¹**

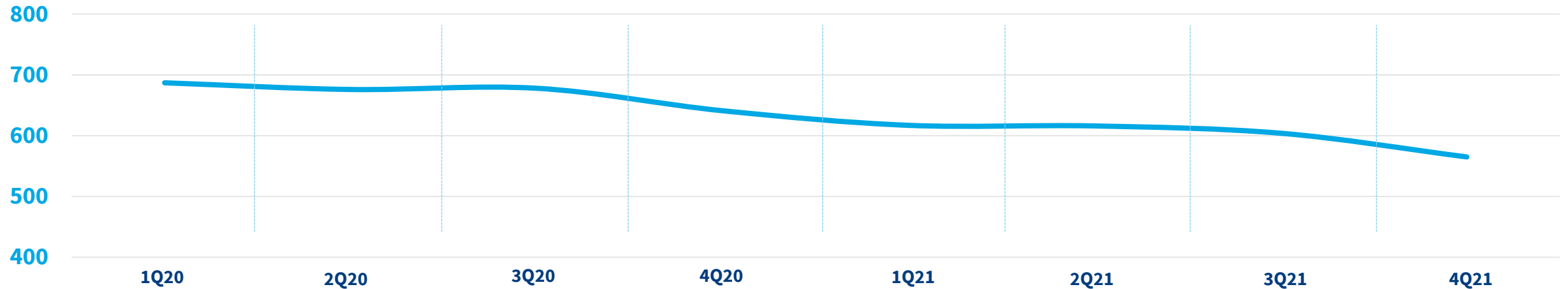
Udziały rynkowe²



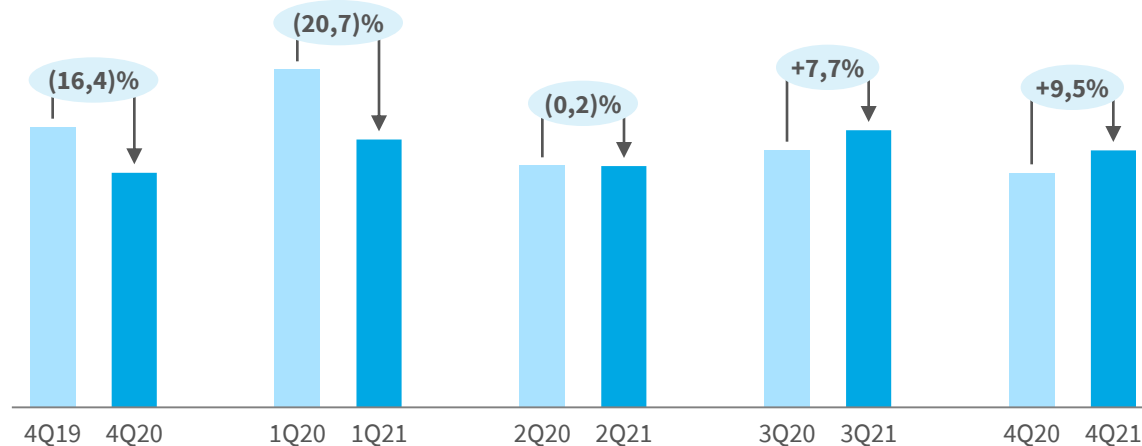
1. Zgodnie z raportem KNF po IV kw. 2021
 2. Zgodnie z raportem KNF po IV kw. 2021; tzn. rynek oraz udziały w rynku z uwzględnieniem reasekuracji czynnej PZU wobec LINK4 i TUV PZUW
 3. Udział Grupy PZU na rynku ubezpieczeń majątkowych i pozostałych osobowych z działalności bezpośredniej po IV kw. 2021
 4. Zmiana udziału r/r odpowiednio: łącznie z reasekuracją czynną PZU wobec LINK4 i TUV PZUW oraz z działalności bezpośredniej

Ubezpieczenia komunikacyjne – zmiana średniej ceny i częstości szkód

Zmiana średniej rynkowej ceny OC komunikacyjnego



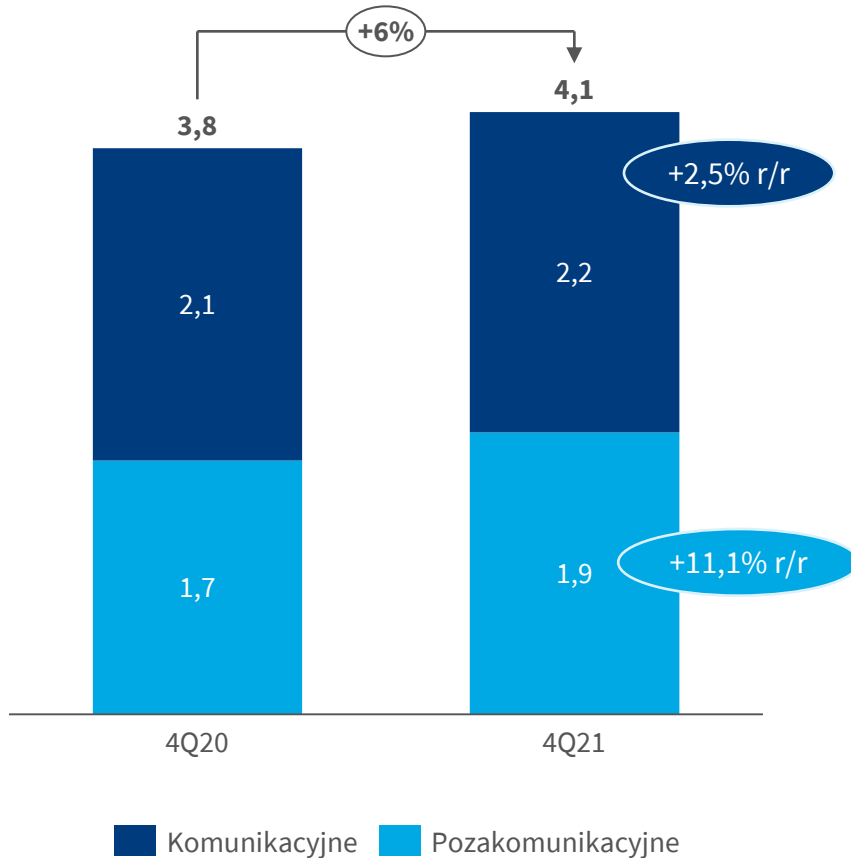
Zmiana częstości szkód w ubezpieczeniach komunikacyjnych¹



- **Stopniowy powrót do częstości szkód** sprzed pandemii na rynku spadających cen, wysokiej inflacji i rosnącego kursu euro, wpływa negatywnie na wyniki osiągnięte przez rynek
- W 2021 roku spadek wyniku technicznego rynku w ubezpieczeniach komunikacyjnych -11,3% r/r, w tym Auto Casco -22,7% r/r. Wynik techniczny w OC komunikacyjnym w IV kw. 2021 ujemny: -83,4 mln zł
- **Zatrzymanie trendu spadkowego cen w grudniu 2021 roku**, kiedy pierwszy raz od wielu miesięcy ceny wzrosły mimo, że cały czwarty kwartał miał najniższą średnią cenę z całego 2021 roku²

Ubezpieczenia majątkowe i pozostałe osobowe

Składka przypisana brutto Grupy PZU w IV kw. 2021, wartość (mld zł) i dynamika

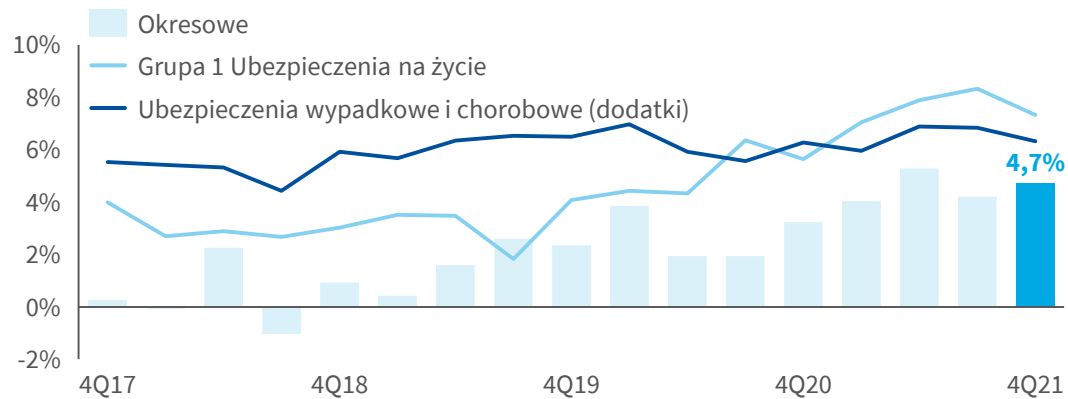


Wzrost przypisu zarówno w grupie ubezpieczeń pozakomunikacyjnych o 11,1% r/r jak i komunikacyjnych o 2,5% r/r, w tym:

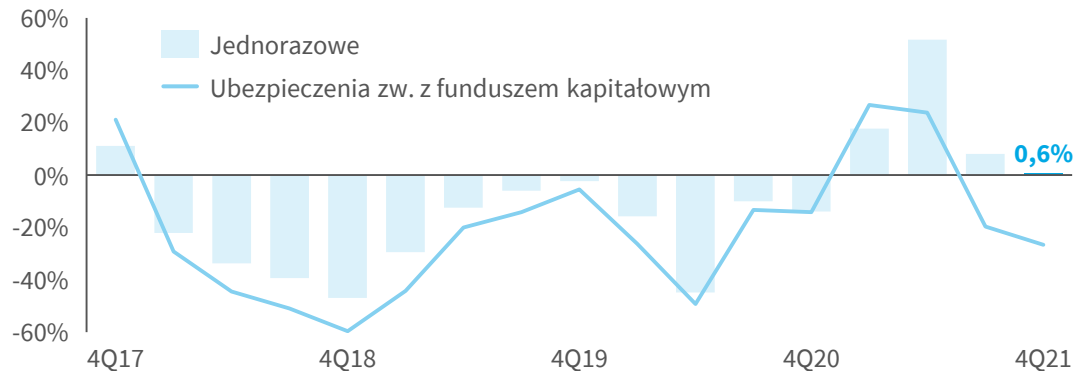
- sprzedaż **pozakomunikacyjnych ubezpieczeń masowych wyższa o 30,7% r/r**, głównie ubezpieczeń upraw oraz ubezpieczeń oferowanych we współpracy z bankami Grupy PZU. Efekt wzmocniony wysoką składką z ubezpieczeń mieszkań i MSP;
- niższa składka w obszarze ubezpieczeń **pozakomunikacyjnych korporacyjnych (-9,7% r/r)**, w tym ubezpieczeń budowlanych;
- **przyrost składki z ubezpieczeń komunikacyjnych (+2,5% r/r)** w otoczeniu wysokiej presji cenowej i niestabilnej rywalizacji o klienta.

Tendencje na rynku ubezpieczeń na życie

Dynamika rynku ubezpieczeń ze składką okresową¹, r/r

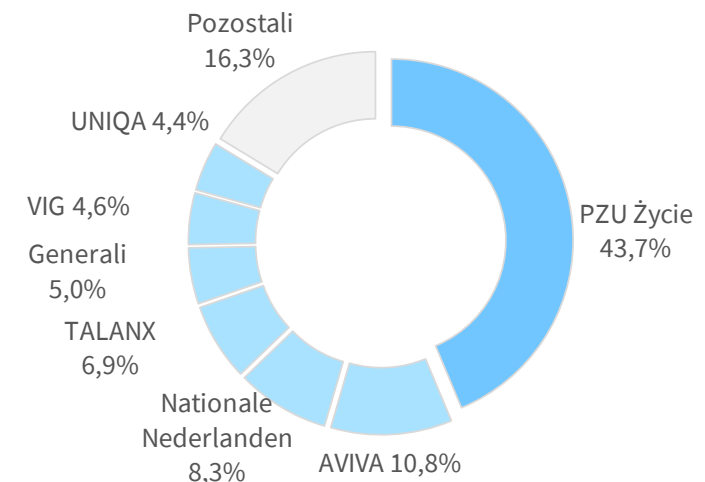


Dynamika rynku ubezpieczeń ze składką jednorazową¹, r/r



- Rynek ubezpieczeń ze składką okresową (83% rynku) **rośnie z dynamiką 4,7% r/r** – największy wartościowo wpływ: dynamika **Grupy 1 ubezpieczeń na życie (+7,3% r/r)** i ubezpieczeń **wypadkowych i chorobowych (+6,3% r/r)**, negatywna dynamika unit-linked (-2,0% r/r)
- **Dynamika rynku ubezpieczeń ze składką jednorazową (17% rynku) wyniosła jedynie 0,6%**. Malejąca sprzedaż unit-linked (-26,6% r/r) równoważy mocny przyrost sprzedaży Grupy 1 ubezpieczeń na życie (+41,2% r/r) i ubezpieczeń wypadkowych (+36,7% r/r)
- Udział Grupy PZU na rynku ubezpieczeń płatnych okresowo w 2021 roku wyniósł 43,7%

Udziały rynkowe w składce okresowej² w 2021 roku

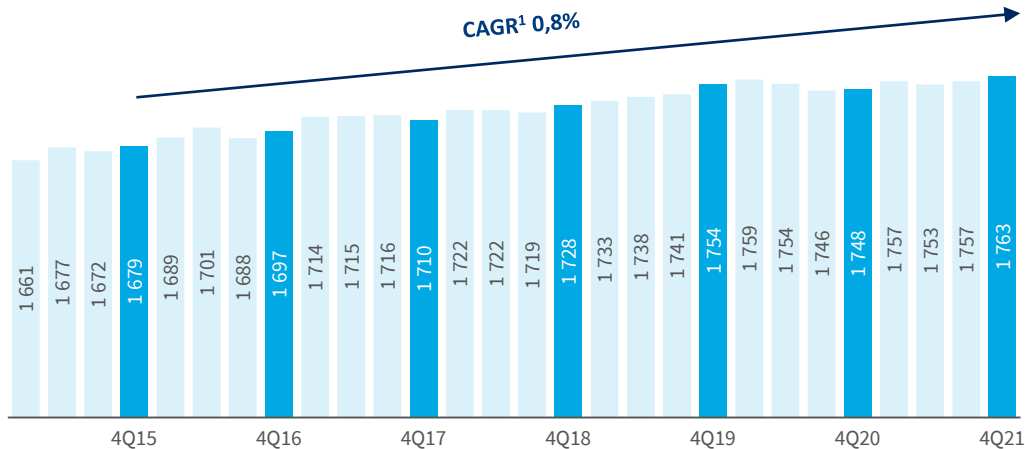


1. Zgodnie z raportem KNF po IV kw. 2021

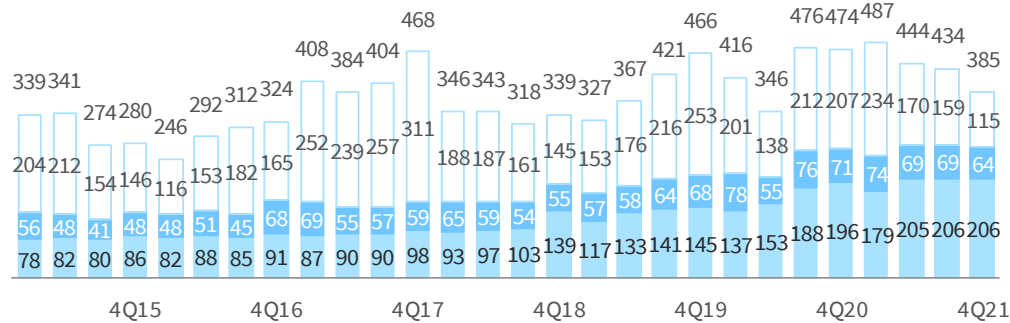
2. Udział Grupy PZU w składce przypisanej brutto z ubezpieczeń składce płatonej okresowo zgodnie z raportem KNF po IV kw. 2021

Ubezpieczenia na życie

Przypis składki brutto PZU Życie z ubezpieczeń Grupowych i IK (mln zł)



Przypis składki brutto PZU Życie z ubezpieczeń indywidualnych (mln zł)

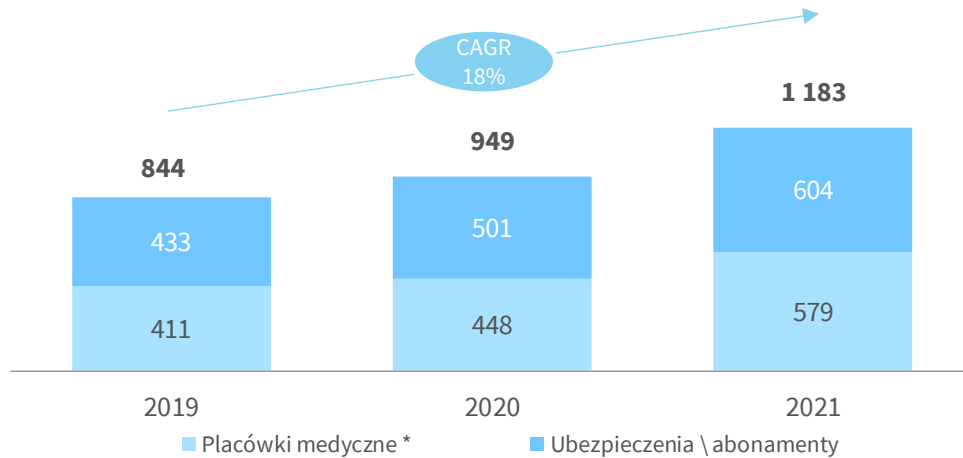


■ Produkty ochronne ■ Produkty inwestycyjne okresowe □ Produkty inwestycyjne jednorazowe

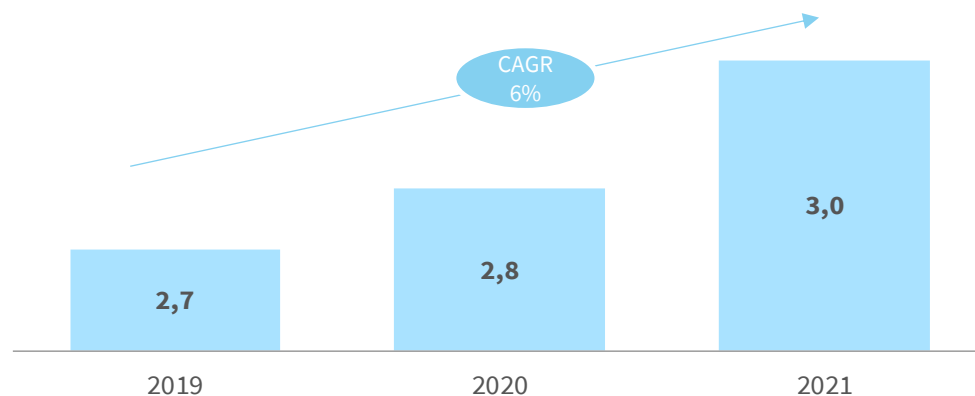
- Stabilna składka Grupy PZU z **ubezpieczeń na życie grupowych i indywidualnie kontynuowanych w IV kw. 2021 r/r** w Polsce, pomimo negatywnych skutków pandemii
- **Rosnący portfel ubezpieczeń zdrowotnych**, który zanotował rekordowe wyniki pod względem pozyskanej składki szczególnie w zakresie umów ambulatoryjnych. Na koniec IV kw. 2021 roku PZU Życie posiadał w portfelu już **2,5 mln aktywnych umów zdrowotnych** po stronie ubezpieczeniowej
- Stale rosnące przychody z tytułu umów dodatkowych do ubezpieczeń kontynuowanych, w tym z tytułu rozszerzenia w II kwartale 2021 roku oferty w tej grupie ubezpieczeń, o **umowę dodatkową na wypadek zachorowania na nowotwór złośliwy**
- **Wysoki poziom w IV kw. sprzedaży indywidualnych produktów ochronnych** dzięki rozwojowi portfela ubezpieczeń terminowych oferowanych w kanałach własnych oraz w efekcie **współpracy z Bankiem Pekao** w zakresie indywidualnych ubezpieczeń na życie ze składką jednorazową dla klientów zaciągających kredyty gotówkowe
- Niższy poziom w IV kw. 2021 wpłat jednorazowych na rachunki **ubezpieczeniowych funduszy kapitałowych**, w ubezpieczeniach oferowanych razem z bankami – ograniczenie współpracy z jednym z dystrybutorów

Rozwój skali działalności obszaru zdrowie

Przychody (mln zł)



Liczba umów na koniec okresu (mln)



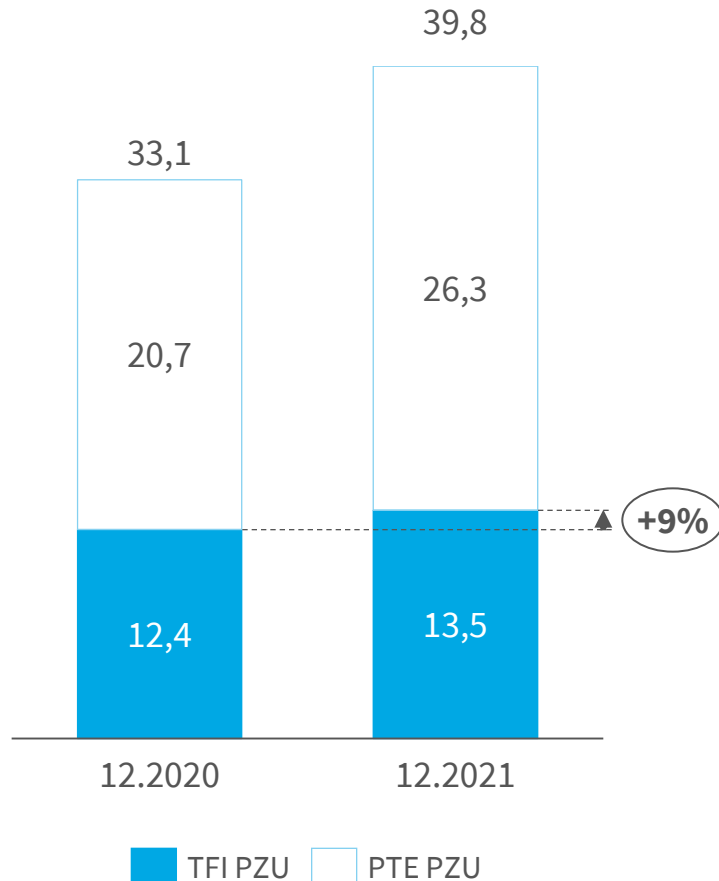
- **Wysoka dynamika przychodów** (głównie w zakresie umów **ambulatoryjnych** oraz **dotyków do ubezpieczeń kontynuowanych**)
- **Systematyczny wzrost liczby umów produktów zdrowotnych w 2021 roku**, dzięki sprzedaży kolejnych dotyków zdrowotnych do produktów ochronnych (umożliwiających m.in. dostęp do lekarzy specjalistów, rehabilitacji ambulatoryjnej, wybranych badań i zabiegów)
- Dynamiczna **budowa portfela abonamentowego** przez **własną sieć** sprzedaży PZU Zdrowie
- **Dalszy wzrost przychodów placówek medycznych** oparty na wzroście organicznym



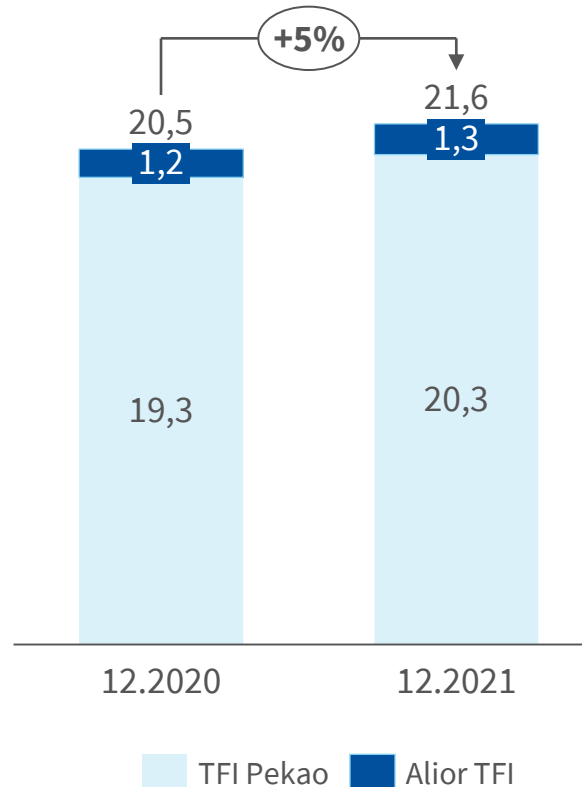
* Dane placówek prezentowane za okres od początku roku niezależnie od momentu nabycia

Aktywa pod zarządzaniem

Aktywa klientów zewnętrznych TFI i PTE PZU¹ (mld zł)



Aktywa klientów zewnętrznych TFI banki Grupy PZU (mld zł)

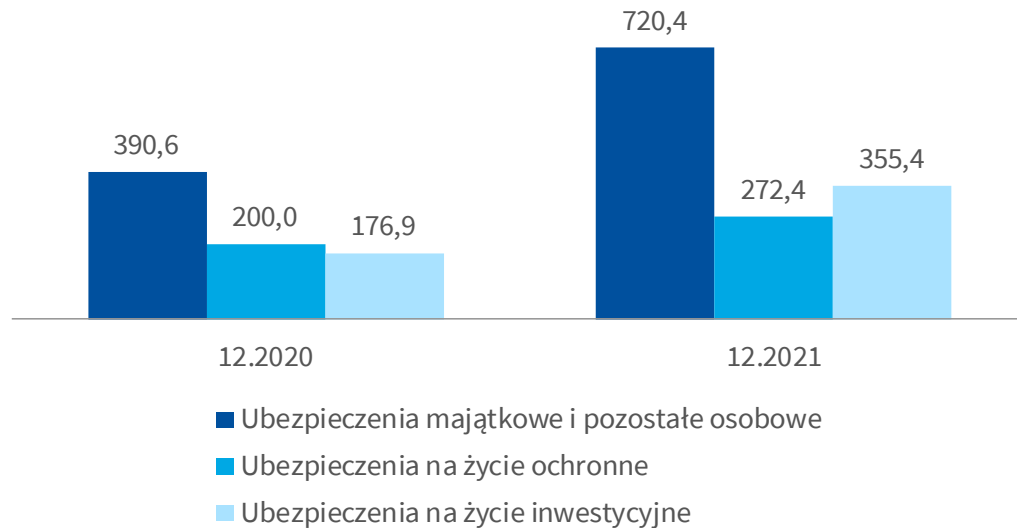


- **Wzrost aktywów pod zarządzaniem** – o 6,6% r/r do 35,1 mld zł² w tym wzrost aktywów pod zarządzaniem TFI PZU o 9,1% r/r
- **Aktywa PPK (1,4 mld zł) zarządzane przez TFI PZU 3,5 razy wyższe niż przed rokiem**
- **I miejsce z 35,9% udziałem w rynku PPK** mierzonym liczbą pozyskanych firm oraz II miejsce pod kątem wartości zebranych aktywów według stanu na koniec 2021 roku
- **PZU TFI na III miejscu pod względem sprzedaży netto za cały rok 2021** w ramach Rynku Funduszy Kapitałowych
- **Korzystna struktura aktywów pod zarządzaniem TFI PZU** – dominujący udział aktywów związanych z trzecim filarem emerytalnym (PPE i PPK)
- Optymalizacja struktury zarządzania aktywami - **przeniesienie pod zarządzanie TFI PZU aktywów spółek balttyckich Grupy PZU o wartości 775 mln zł**
- Nowe produkty: **PWE** (Program Wyższa Emerytura) polegającego na **systematycznym oszczędzaniu** oparty w całości o fundusze pasywne inPZU oraz fundusze cyklu życia oraz **7 nowych strategii inwestycyjnych** opartych o fundusze indeksowe sektorowe

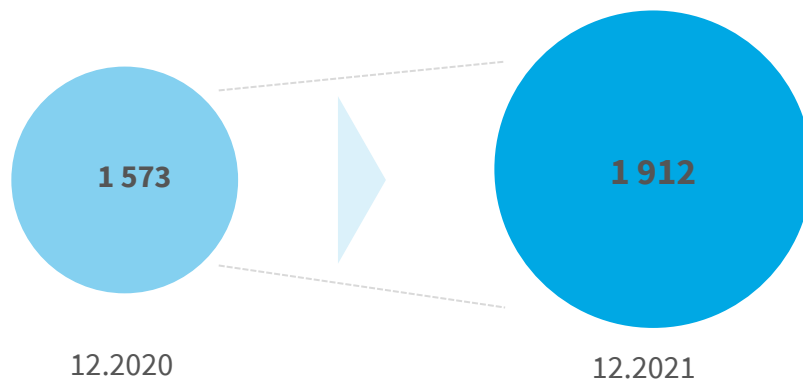
1. Aktywa zarządzane przez PTE PZU nie są ujęte jako cel w nowej strategii Grupy PZU na lata 2021-2024
 2. Zgodnie z nową strategią Grupy PZU na lata 2021-2024 aktywa Klientów zewnętrznych pod zarządzaniem TFI PZU, Pekao TFI i Alior TFI

Rozwój współpracy z bankami

Składka przypisana brutto pozyskana we współpracy z Bankiem Pekao i Alior Bank (mln zł)



Składka przypisana brutto pozyskana we współpracy z bankami (mln zł)



Bancassurance:

- Dynamiczny wzrost sprzedaży ubezpieczeń r/r przez banki z Grupy PZU, +75,6% r/r w 2021 roku
- Produkty Grupy PZU obecne we wszystkich istotnych liniach produktowych banków Grupy PZU
- Kontynuacja prac nad wdrożeniem produktów stand-alone do oferty banków
- Wielokanałowy dostęp do produktów PZU dla klientów banków

Assurbanking:

• Bank Pekao:

- PZU jest **jednym z największych zewnętrznych partnerów** Banku Pekao w sprzedaży ROR za pośrednictwem aplikacji banku Pekao360
- W ramach promocji Auto plus Konto (ROR) do końca 4Q wdrożonych zostało 113 Oddziałów Partnerskich. Pilotaż sprzedaży dwóch produktów bankowych w sieci Agentów Wyłącznych - ROR w ramach promocji Auto plus Konto oraz pożyczki gotówkowej - 25 Agentów i OFWCA
- **Suma kredytów i depozytów klientów pozyskanych przez PZU na rzecz banku na grudzień 2021 przekroczyła 939 mln zł**

• Alior Bank

Rozwój Portalu Cash:

- **Wzrost zasięgu** do ponad 100 tys. pracowników dużych firm i 200 tys. sektora MŚP
- Wdrażanie produktu MiniCash oraz Kredytu konsolidacyjnego w kolejnych firmach
- Trwają prace nad dalszym rozszerzaniem zasięgu Portalu oraz portfolio produktowego

Zrealizowanie niezbędnych działań dostosowawczych w produktach UFK do interwencji produktowej: **w zmodyfikowanej w styczniu 2022 roku ofercie wprowadzono wyłącznie produkty spełniające wszystkie kryteria określone w decyzji organu nadzoru.**



3. Wyniki finansowe

Wyniki Grupy PZU

mln zł	IV kw. 2020	III kw. 2021	IV kw. 2021	Zmiana r/r	Zmiana kw/kw
GRUPA PZU Z WYŁĄCZENIEM ALIOR BANK I BANK PEKAO¹					
Składki ubezpieczeniowe przypisane brutto	6 575	5 908	6 830	3,9%	15,6%
Składki zarobione netto	5 707	5 855	5 860	2,7%	0,1%
Odszkodowania i świadczenia ubezpieczeniowe netto	(4 228)	(3 894)	(3 767)	(10,9%)	(3,3%)
Wynik na działalności inwestycyjnej (z wyłączeniem banków)	729	275	420	(42,4%)	52,7%
Koszty administracyjne ⁵	(486)	(429)	(493)	1,5%	14,7%
Koszty akwizycji ⁵	(851)	(875)	(912)	7,2%	4,2%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	812	777	1 035	27,3%	33,1%
Zyski (straty) netto przypisane właścicielom jednostki dominującej	633	582	729	15,3%	25,2%
BANKI: ALIOR I PEKAO					
Zyski (straty) netto przypisane właścicielom jednostki dominującej	88	177	177	100,7%	0,1%
WYNIK NETTO PRZYPISANY WŁAŚCICIELOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	721	759	906	25,7%	19,4%
GŁÓWNE WSKAŹNIKI FINANSOWE (%)					
ROE ²	15,7	17,7	21,0	5,3 p.p.	3,3 p.p.
Wskaźnik mieszany ³	87,6	92,6	87,7	0,1 p.p.	(4,9) p.p.
Marża ⁴	1,9	21,8	7,4	5,5 p.p.	(14,4) p.p.
Wskaźnik kosztów administracyjnych PZU, PZU Życie	7,4	6,7	7,9	0,5 p.p.	1,2 p.p.
Wskaźnik kosztów akwizycji PZU, PZU Życie	15,1	15,6	16,2	1,1 p.p.	0,6 p.p.

1. Grupa PZU z wyłączeniem danych Banku Pekao i Alior Banku
2. Wskaźnik uroczniony, przypisany właścicielom jednostki dominującej
3. Tylko dla ubezpieczeń majątkowych i pozostałych osobowych w Grupie PZU w Polsce
4. Marża dla segmentu ubezpieczeń grupowych i indywidualnie kontynuowanych
5. Z uwzględnieniem zarządczej alokacji kosztów bancassurance

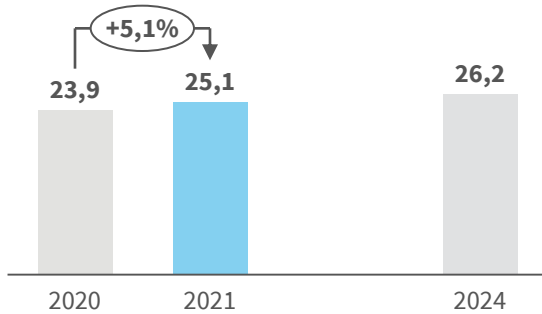


4. Strategia

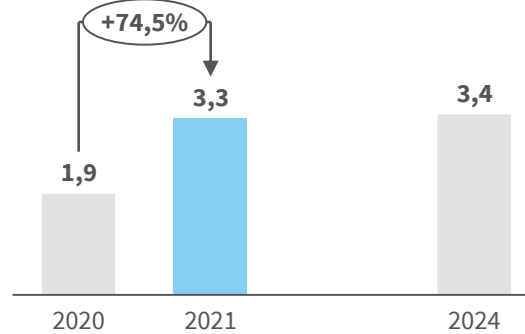


Cele strategiczne na lata 2021-2024 i ich realizacja

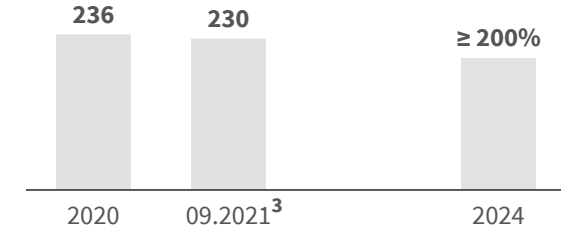
Składka przypisana brutto PZU¹ (mld zł)



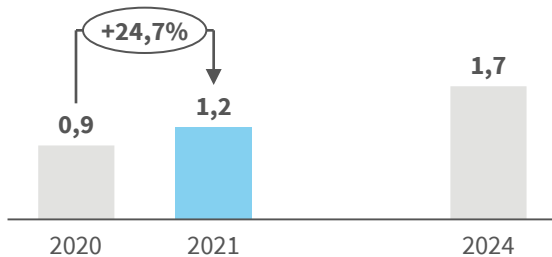
Zysk netto PZU² (mld zł)



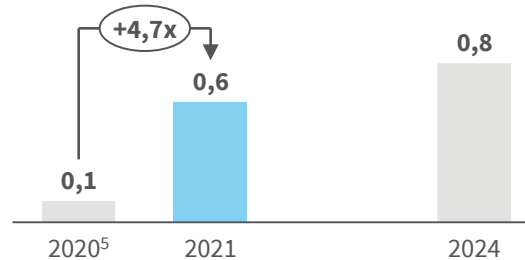
Wskaźnik Wypłacalność II (%)



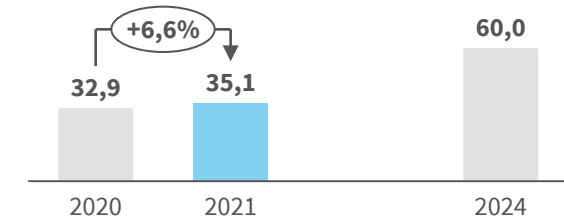
Przychody PZU Zdrowie (mld zł)



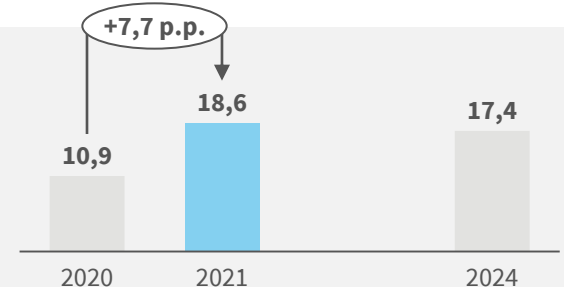
Kontrybucja banków do wyniku netto GPZU² (mld zł)



Aktywa pod zarządzaniem⁴ (mld zł)



zwrot z kapitału własnego (ROE)



1. Składka przypisana brutto Grupy kapitałowej PZU
2. Zysk netto przypisany właścicielom jednostki dominującej

3. Dane wstępne - nie podlegają badaniu ani przeglądowi biegłego rewidenta, kalkulacja zgodnie z dotychczasową metodologią. Nie uwzględnia nowych zasad ujętych w piśmie okólnym KNF do zakładów ubezpieczeń z 16.04.2021
4. Aktywa klientów zewnętrznych pod zarządzaniem TFI PZU, Pekao TFI i Alior TFI

5. Z wyłączeniem odpisu wartości firmy z tytułu nabycia Banku Pekao i Alior Banku

Realizacja Strategii ESG PZU i PZU Życie „Rozwój w równowadze” 2021 - 2024

- Redukcja emisji²: 26,2%
- Energia elektryczna z OZE (~80%)
- Rekompensata 17 tys. ton CO2 przez zakup JDW od Lasów Państwowych

Osiągnięcie neutralności klimatycznej działalności własnej dzięki ograniczeniu emisji, zakupie zielonej energii oraz rekompensacie emisji CO₂¹

- 10 mln odbiorców
- **Realizacja 100%**

Liczba odbiorców działań społecznych z zakresu bezpieczeństwa i zrównoważanego stylu życia w ciągu roku

- Nadano cele wszystkim WKK zaangażowanym w realizację strategii
- **Realizacja 100%**

Uwzględnienie **celów ESG** w celach strategicznych Spółki i **przekazanie ich do realizacji przez Wyższą Kadrę Kierowniczą**



Ocena pod kątem czynników ESG **55% największych korporacyjnych** Klientów ubezpieczeniowych z sektorów wrażliwych na ryzyko ESG

- Opracowano metodykę oceny
- Poziom realizacji wskaźnika będzie raportowany od 2022

Wzrost obecnego zaangażowania w inwestycje wspierające transformację klimatyczno-energetyczną o **500 mln zł** w latach 2021-2024

- Dokonano inwestycji na kwotę 450 mln zł

Odsetek Pracowników objętych **programem #dobrostan**

- Opracowano i wdrożono strategię #DobryStan
- Poziom realizacji wskaźnika będzie raportowany od 2022

Odsetek kluczowych procesów zakupowych, przy których **uwzględniono kryteria ESG**

- Przeprowadzono segmentację dostawców
- Poziom realizacji wskaźnika będzie raportowany od 2022

1. Neutralność klimatyczna PZU i PZU Życie w obszarze emisji z zakresu 1 i zakresu 2
 2. PZU i PZU Życie, metoda *location-based*



5. Załączniki



Zastrzeżenia prawne

Niniejsza Prezentacja została przygotowana przez PZU SA („PZU”) i ma charakter wyłącznie informacyjny. Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej PZU („Grupa PZU“), w tym dotyczących perspektyw rozwoju.

PZU nie zobowiązuje się do publikacji jakichkolwiek uaktualnień, zmian lub korekt informacji, danych lub stwierdzeń zawartych w niniejszej Prezentacji PZU w razie zmiany strategii lub zamierzeń PZU lub też wystąpienia faktów lub zdarzeń, które będą miały wpływ na strategię lub zamierzenia PZU, chyba że taki obowiązek informacyjny wynika z obowiązujących przepisów prawa.


Grupa PZU nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji, które zostały podjęte po lekturze niniejszej Prezentacji.

Jednocześnie, niniejsza Prezentacja nie może być traktowana jako część zaproszenia czy oferty do nabycia papierów wartościowych lub do dokonania inwestycji. Nie stanowi również oferty ani zaproszenia do przeprowadzenia innych transakcji dotyczących papierów wartościowych.




Dziękujemy

Kontakt: Grażyna Kasiak

 +48 666 889 204

 gkasiak@pzu.pl

Kontakt: Anna Byczkowska

 +48 666 887 484

 abyczkowska@pzu.pl