



Warszawa, 10.05.2012 roku

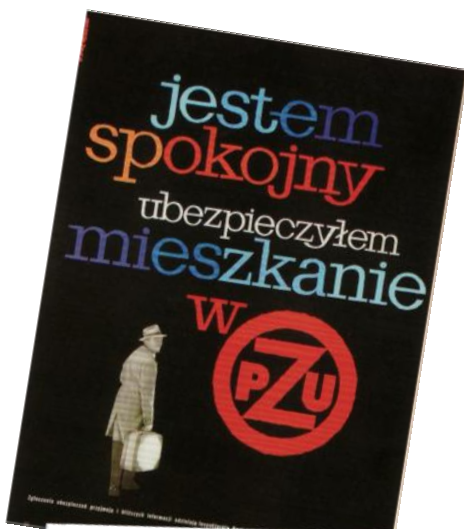
PZU – znaczy ubezpieczenia

PZU to symbol ponad dwustuletniej historii ubezpieczeń w Polsce. Przez ten czas zmieniała się zarówno firma, ja i jej logo.

Tradycja PZU sięga 1803 roku, kiedy to król pruski Fryderyk Wilhelm III powołał Towarzystwo Ogniove, m.in. dla Warszawy i Poznania. Instytucja ta po raz pierwszy wprowadziła obowiązkowe ubezpieczenia przeciwpożarowe. Faktyczna historia PZU rozpoczyna się jednak w 1921 roku. Wtedy została powołana Polska Dyrekcja Ubezpieczeń Wzajemnych.

Od 1927 do 1952 firma działała jako Powszechny Zakład Ubezpieczeń Wzajemnych na mocy rozporządzenia prezydenta Ignacego Mościckiego. W marcu 1928 roku przy ul. Kopernika oddano nowy okazały gmach PZUW, zaprojektowany przez cenionego przedwojennego architekta Antoniego Jawornickiego.

Już niecały rok po zakończeniu II Wojny Światowej ocalałni pracownicy PZUW zaczęli organizować pracę w powojennej Polsce. Zarząd Centralny przeniósł się na krótki czas z Warszawy do Łodzi. Nowe placówki powstały w Olsztynie, Opolu, Legnicy, Poznaniu i Koszalinie. W 1952 r instytucja zmienia nazwę na Państwowy Zakład Ubezpieczeń. Na szyldach i w dokumentach pojawia się nowe koliste logo z powiększoną literą Z – do którego nawiązuje najnowsze logo PZU z 2012 roku.



Z biegiem lat logo PZU zmieniało kolory i czcionki w logotypie, w latach 70. na niebieskim okręgu widniały białe litery, w latach 80. – okrąg znika. Zostają tylko litery.

Lata 90-te to kolejne zmiany, funkcjonowały wtedy dwa logotypy: jeden dla PZU SA (z dopiskiem rok założenia 1803), drugi dla PZU Życie SA (z dopiskiem: Życie SA)

Na początku XXI wieku w logo pojawia się dopisek: Grupa PZU, który miał podkreślać, że PZU to jedna, duża organizacja.

Najświeższym wydarzeniem z historii logo PZU było ogłoszenie i rozstrzygnięcie konkursu na projekt nowego znaku. Ostatecznie zwyciężył projekt Michała Łojewskiego – proste nowoczesne logo, nawiązujące do znaku z lat 50-tych. Nowe logo PZU idealnie pokazuje jak wykorzystując tradycję można budować nowoczesną firmę.

