



„PZU Na Życie i Zdrowie”

PZU Zdrowie



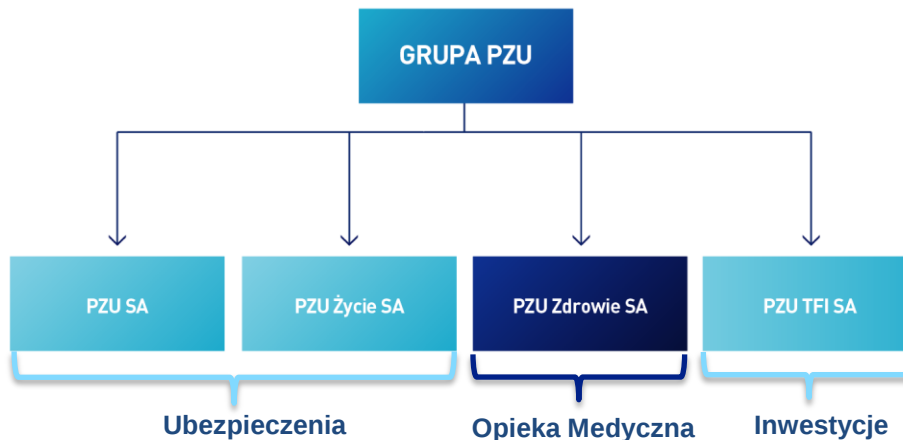


PZU ZDROWIE

# PZU Zdrowie – jeden z 3 filarów strategii Grupy PZU



Grupa PZU składa się z prawie 30 spółek, z których główne to:



Od ponad 11 lat działamy na rynku produktów zdrowotnych – ubezpieczeń i abonamentów

Co nas wyróżnia:



## JESTEŚMY FAIR

Stosujemy jasne zasady,  
a nasza oferta jest  
przejrzysta.



## JESTEŚMY EFEKTYWNI

Klientom oferujemy szybką  
i przyjazną obsługę zgodnie  
z deklarowanym standardem.



## JESTEŚMY INNOWACYJNI

Poszukujemy usprawnień i stale  
dopasowujemy się do potrzeb  
klientów.

# Nasza aktualna oferta zdrowotna



Naszym klientom korporacyjnym oraz indywidualnym **oferujemy szeroki wybór** produktów zdrowotnych dostosowanych do ich potrzeb:



opiekę  
i diagnostykę  
ambulatoryjną



opiekę  
szpitalną



rehabilitację



programy  
profilaktyczne



dofinansowanie  
do leków



medycynę  
pracy

**W portfolio naszych produktów są m.in.:**



Grupowe  
ubezpieczenia  
ambulatoryjne



Grupowe  
ubezpieczenia  
lekowe



Grupowe  
ubezpieczenia  
szpitalne



Programy  
zdrowotne dla  
sportowców



Medycyna  
Pracy



Abonamenty  
medyczne

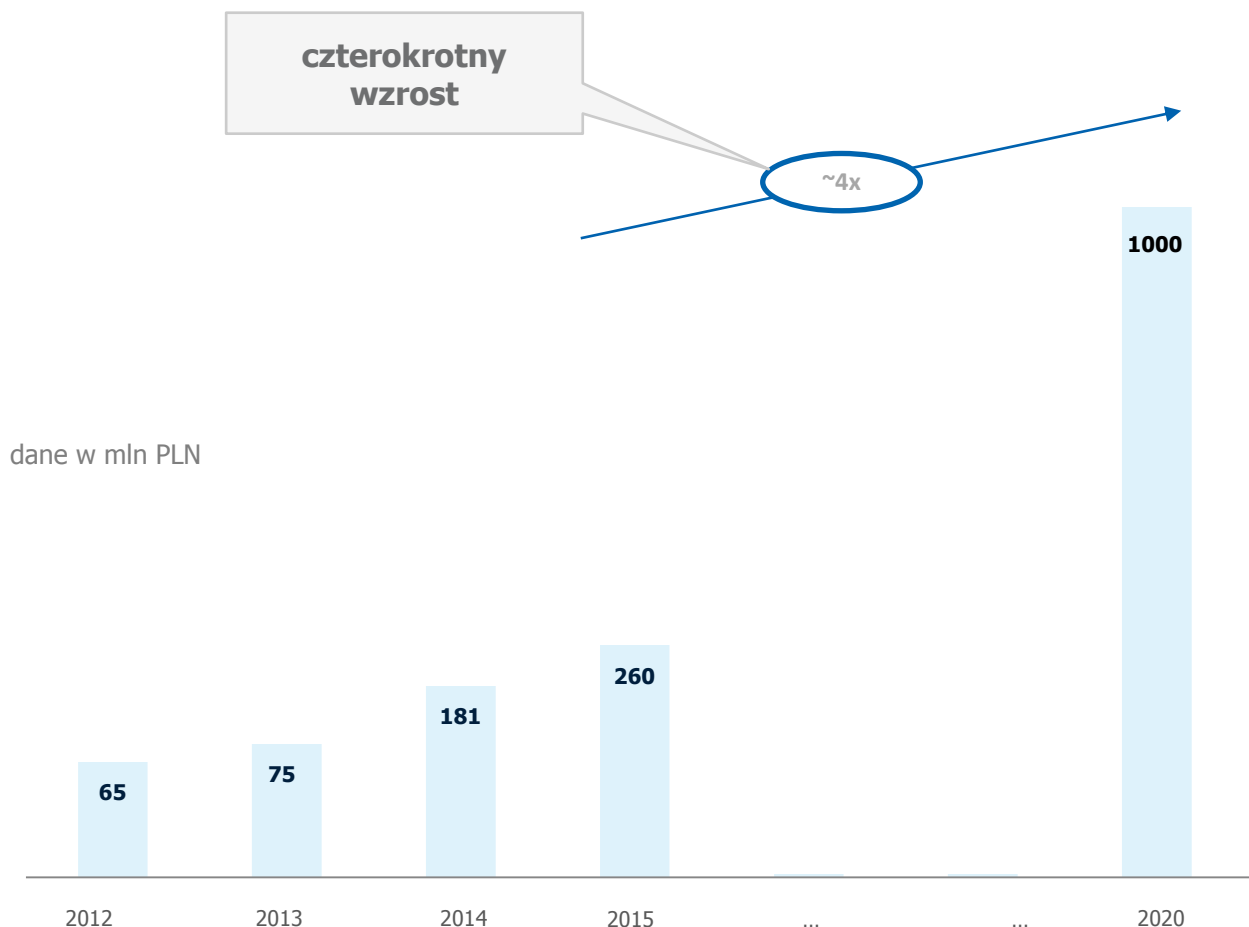


Programy  
profilaktyczne  
dla firm



Telemedycyna

# Ambicje przychodowe PZU Zdrowie



Stworzymy unikalny model biznesowy wykorzystując przewagę Grupy PZU: bazę 16 milionów klientów, silne sieci sprzedaży oraz rozpoznawalność marki PZU.

Będziemy rozwijać biznes oparty głównie na ubezpieczeniach i abonamentach uzupełniony o usługi FFS.

Naszą ambicją jest osiągnięcie **1 miliarda PLN** przychodów w 2020 roku

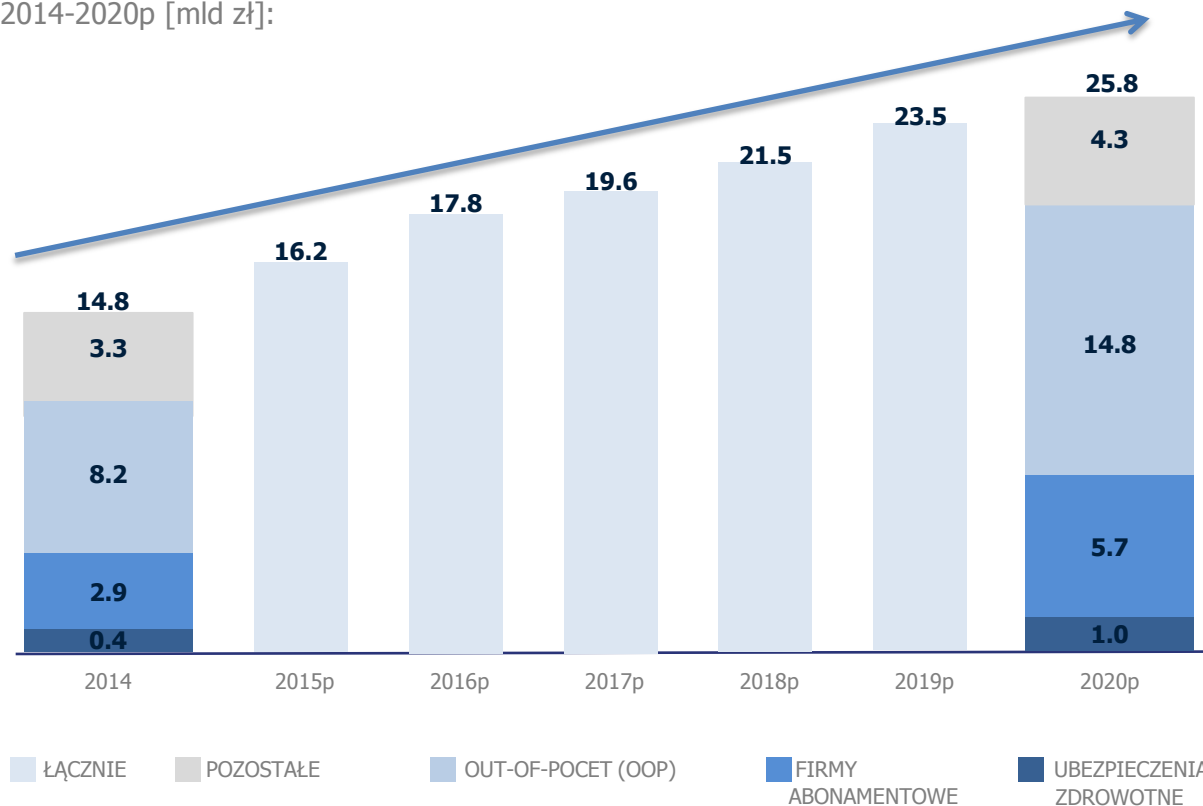


Kontekst rynkowy

# Prywatne wydatki na opiekę zdrowotną



Wydatki prywatne na ochronę zdrowia (z wyłączeniem wydatków na leki) w Polsce, 2014-2020p [mld zł]:



**Prywatne ubezpieczenia zdrowotne coraz popularniejsze**

**483** mln zł wydali Polacy w 2015 r.

na prywatne ubezpieczenia zdrowotne. To o 21 proc. więcej niż rok wcześniej.

**50-53** zł średnia składka

za uczestnika w ubezpieczeniach grupowych to (wg KNF)

**1,43** mln ubezpieczonych osób

na koniec ubiegłego roku

Źródło: Polska Izba Ubezpieczeń

W latach 2014-20 wartość prywatnych wydatków na opiekę zdrowotną w Polsce **wzrosła o 75%**

# Determinanty rosnących prywatnych potrzeb zdrowotnych



## zmieniająca się sytuacja demograficzna

- postępujące starzenie się społeczeństwa i wydłużenie długości życia
- pogarszające się prognozy epidemiologiczne

## nowe rozwiązania medyczne

- kosztowne technologie
- wzrost jakości usług medycznych

## rosnąca świadomość zdrowotna społeczeństwa

- zachowania prozdrowotne
- rosnąca wykrywalność chorób cywilizacyjnych i presja na zwiększenie dostępności świadczeń

## niedostateczne finansowanie publiczne

- długie kolejki w publicznej służbie zdrowia

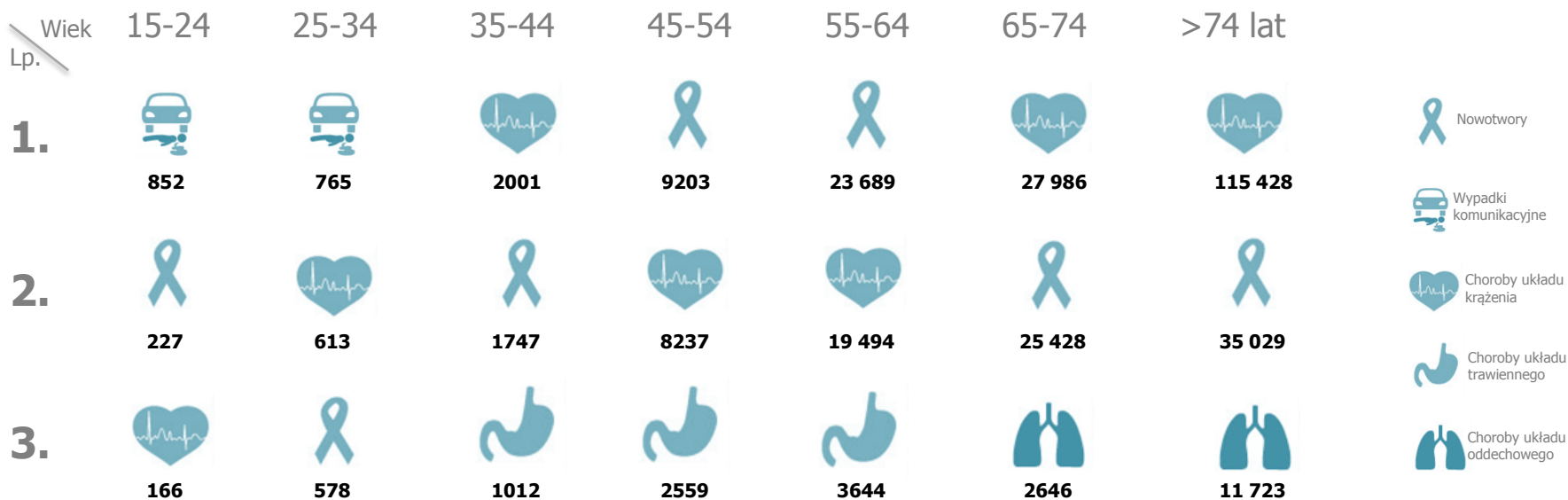
## rosnące dochody społeczeństwa

- większa dostępność cenowa dotycząca prywatnych usług zdrowotnych

## brak badań profilaktycznych i koordynacji opieki

- zbyt niskie wydatki na profilaktykę zdrowotną (2% wszystkich wydatków na ochronę zdrowia)
- niedofinansowanie opieki poszpitalnej (np. rehabilitacji)

# Główne przyczyny zgonów w Polsce



Źródło: GUS

**100 tys.** osób w Polsce  
zapada rocznie na zawał serca

co **4** Polak zachoruje, choruje lub był  
leczony z powodu nowotworu

w Polsce żyje blisko **360 tys.** osób  
z chorobą nowotworową

wskaźnik umieralności dla kobiet w Polsce to **10%**  
wyższy niż średnia w UE, a dla mężczyzn **20%**

rocznie odnotowuje się **70 tys.**  
udarów mózgu

co **8 min.**  
dochodzi do udaru mózgu



„PZU Z miłości do zdrowia”

# Idea powstania produktu – zgłoszone potrzeby pacjentów



- **długi czas oczekiwania na wizytę** u specjalisty, nawet do:

**1 miesiąca**

**onkolog**

**3 miesiące**

**neurolog**

**6 miesięcy**

**kardiolog**

- **brak opieki medycznej** nad pacjentem **po hospitalizacji** – śmiertelność roczna w pierwszym roku po wypisie ze szpitala po zawale serca, wynosi w naszym kraju aż **10%**, zaś trzyletnia prawie **20%**,
- **utrudniona dostępność** do niektórych procedur medycznych np.: **rehabilitacji, wsparcia dietetycznego, badań profilaktycznych,**
- **zagubienie** w publicznym **systemie** opieki zdrowotnej,
- **brak wsparcia psychologicznego** dla pacjenta i jego rodziny.

Publiczna opieka zdrowotna **nie jest w stanie zaspokoić wszystkich potrzeb zdrowotnych Polaków**, a więc trudno przypuszczać aby mogła zaspokoić potrzeby rosnące w perspektywie kilkunastu najbliższych lat. Wzajemna **kooperacja jednostek publicznej i prywatnej** służby zdrowia wydaje się być nieunikniona.



### Dostęp do wizyt u lekarzy specjalistów oraz badań diagnostycznych

- Leczenie w ponad 1600 placówkach medycznych w całej Polsce
- Czas oczekiwania do lekarzy specjalistów maks. 5 dni roboczych



### Zabiegi rehabilitacyjne

- Programy rehabilitacyjne dostosowane do wymagań choroby
- Rehabilitacja w warunkach domowych, jeśli wymaga tego stan pacjenta



### Opieka psychologa

- Dostęp do psychologa w formie wizyt lekarskich
- Możliwość skorzystania z konsultacji psychologicznych telefonicznie



### Wsparcie opiekuna pacjenta

- Indywidualny opiekun prowadzący przez proces leczenia
- Wsparcie pacjenta w walce z chorobą i jego rodziny



### Laboratoryjne badania profilaktyczne

- Raz na dwa lata zaproszenie na profilaktyczne badania
- W pakiecie badań m. in. badanie moczu, lipidogram, morfologia i inne.

**Możliwość skorzystania z przewodnika medycznego, który dobierze ścieżkę leczenia do indywidualnego pacjenta.**

**60** rok życia ubezpieczonego  
to maksymalny wiek wstępu.

**18** PLN średnia miesięczna składka  
Składka zależna od wieku ubezpieczonego.

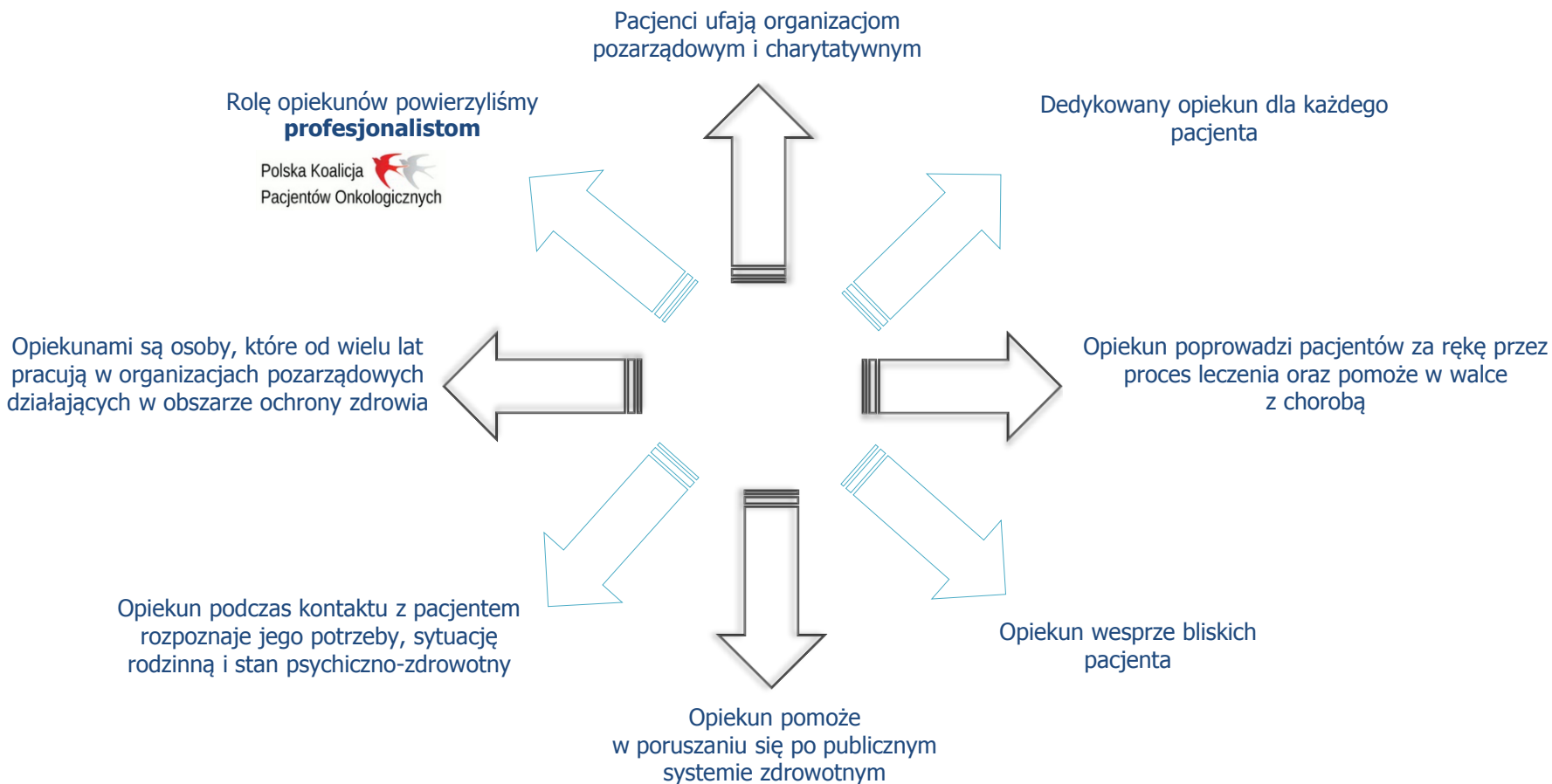
## Agenci i Oddziały PZU

Produkt dystrybuowany jest przez dwa kanały sprzedaży.

# Indywidualny opiekun pacjenta

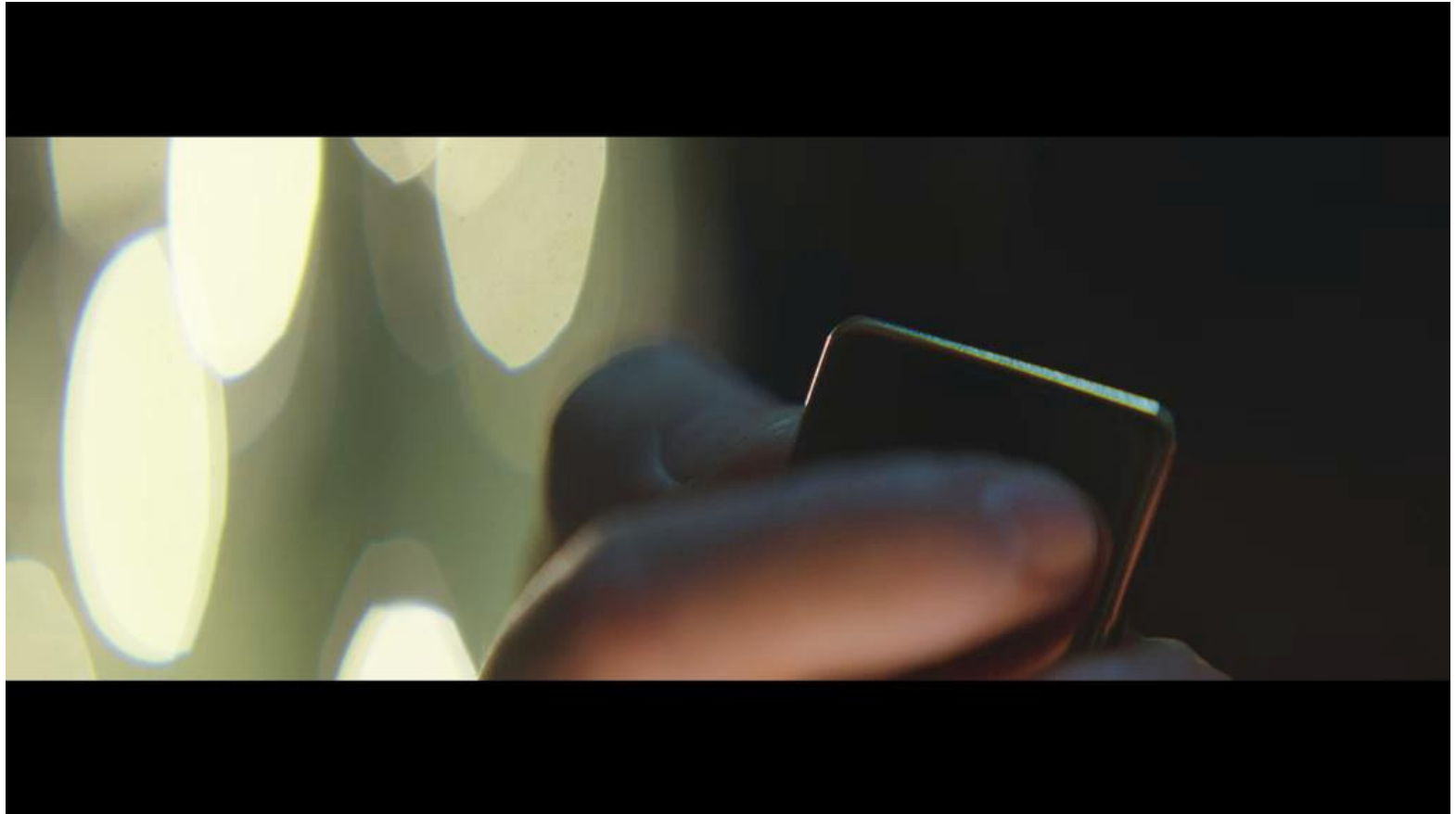


Przeprowadziliśmy **badania z pacjentami**, którzy są w trakcie leczenia lub po zakończonym leczeniu, dzięki którym poznaliśmy problemy, dylematy i trudności, jakie napotykają i zaadresowaliśmy je budując rolę opiekuna.





Kampania reklamowa



## **Idea:**

Każdy, kto składa życzenia, wymienia zdrowie na pierwszym lub na ostatnim miejscu. Zazwyczaj nie idzie za tym żadne konkretne działanie. Chcemy pokazać, że zamiast tylko o zdrowiu mówić i go sobie tylko życzyć, trzeba je ubezpieczyć.

## **Kluczowy przekaz:**

Zdrowia nie wystarczy sobie tylko życzyć. Ubezpiecz je.

## **Kanały:**

|                 |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| <b>TV</b>       | <b>Spoty: 30" i 15" rotacyjnie</b> |
| <b>Internet</b> | <b>Display, SEM, performance</b>   |

## Pakiet „PZU na Życie i Zdrowie”



- „PZU Na Życie i Zdrowie” to dodatkowy pakiet ochronny do ubezpieczeń na życie, który składa się z dwóch produktów.
- „PZU Pomoc od Serca” to ubezpieczenie na wypadek nawet 25 chorób, które zapewnia świadczenie w formie pieniężnej, nawet do 500 tys. złotych. Produkt ten był już w ofercie PZU w 2014 roku.
- „PZU Z Miłości do Zdrowia” to produkt na wypadek nowotworu złośliwego, niezłośliwego guza mózgu, zawału serca lub udaru mózgu, który zapewnia prywatną opiekę medyczną oraz wsparcie opiekuna pacjenta. To nowy produkt, wdrożony do sprzedaży od stycznia 2016 roku.
- Pakiet „PZU Na Życie i Zdrowie” pozwoli zadbać o zdrowie w najtrudniejszych przypadkach medycznych.
- To bardzo cenna pomoc, która pozwala choremu skoncentrować się wyłącznie na powrocie do zdrowia.



**Zdrowie** jest zbyt  
cenne, aby go sobie  
tylko życzyć.  
**Ubezpiecz je**

# Kampania reklamowa



PZU Z MIŁOŚCI  
DO ZDROWIA



**Zdrowie jest zbyt cenne, aby go  
sobie tylko życzyć. Ubezpiecz je.**

Kup ubezpieczenia PZU Na Życie i Zdrowie. W razie ciężkiej choroby zapewnimy Ci pieniądze na dowolny cel oraz prywatną opiekę lekarską i rehabilitację.



Zapytaj o szczegóły

PZU Z miłości do Zdrowia - pod pojęciem ciężkiej choroby rozumie się 4 jednostki chorobowe, PZU Pomoc od Serca - w zależności od wariantu 10 lub 25 chorób. Informacje o wyłączeniach i ograniczeniach PZU Życie SA zawarte są w OWU (dostępne na pzu.pl i w Oddziałach PZU) stanowiących załącznik umów.

