

top marka

I miejsce
w kategorii **Ubezpieczenia**
w rankingu **Top Marka 2012**
dla marki



Press

Andrzej Skworz
redaktor naczelny PRESS

A. Skworz



Sebastian Bykowski
wiceprezes zarządu, dyrektor generalny
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

S. Bykowski